

Samenvatting marktconsultatie Multidealer Personen- en Bedrijfswagens

1. Visie op de multidealerconstructie

De deelnemende marktpartijen onderschrijven de meerwaarde van een raamovereenkomst met per perceel één of maximaal twee dealers. Voordelen zijn onder meer:

- Transparantie, uniformiteit en voorspelbaarheid van inkoop en dienstverlening.
- Mogelijkheid tot specialisatie per merk of voertuigsegment.
- Flexibiliteit om in te spelen op nieuwe voertuigtypes en duurzame aandrijftechnieken.
- Risicospreiding bij leveringsproblemen of modelwijzigingen.

Partijen geven aan dat een dergelijke constructie goed aansluit bij gemeentelijke doelstellingen op het gebied van duurzaamheid, efficiëntie en innovatie.

2. Marktwerving en kansen

- Een multidealerstructuur kan gezonde concurrentie bevorderen en biedt gelijke kansen voor zowel kleinere als grotere partijen.
- Het aantal dealers per perceel wordt over het algemeen gezien als maximaal twee, afhankelijk van perceelsgrootte en type voertuigen.
- De constructie kan schaalvoordelen opleveren en maakt het voor andere gemeenten of organisaties eenvoudiger om aan te haken.

3. Prijs en afspraken

- De uitgangspunten van dagprijzen met vooraf afgesproken kortingen of periodieke actualisaties worden als werkbaar en marktconform ervaren.
- Transparantie in prijzen en kortingen wordt belangrijk geacht voor een eerlijk en overzichtelijk proces.
- Partijen benadrukken dat totale kosten over de levensduur (TCO) een nuttige maatstaf is, naast de aanschafprijs.

4. Ervaringen en aanbevelingen

- Marktpartijen hebben goede ervaringen met raamovereenkomsten, mits specificaties en service duidelijk zijn vastgelegd.
- Belangrijke aandachtspunten zijn:
 - Heldere perceelafbakening om overlap te voorkomen.
 - Eenduidige afspraken over onderhoud, garantie en mobiliteitsservice.

- Centrale coördinatie door de opdrachtgever om kwaliteit en overzicht te waarborgen.
- Flexibiliteit om nieuwe voertuigmodellen tijdens de looptijd toe te voegen.
- Deelname wordt aantrekkelijk geacht door administratieve voordelen, uniformiteit, lokale service en de mogelijkheid om snel te reageren op verzoeken.

5. Gunningscriteria

- Prijs, kwaliteit, service, duurzaamheid en leveringszekerheid worden door marktpartijen genoemd als relevante criteria.
- Continuïteit, regionale aanwezigheid, ervaring met maatwerk en beschikbaarheid van vervangend vervoer zijn belangrijke kwaliteitsaspecten.
- Partijen adviseren transparante en werkbare criteria die een balans bieden tussen prijs, kwaliteit en innovatie.

6. Conclusie

De multidealerconstructie wordt door de markt als haalbaar, werkbaar en toekomstgericht gezien. Het biedt de gemeente de mogelijkheid om:

- Mobiliteitsdoelen duurzaam en kostenefficiënt te realiseren.
- Marktwerving en innovatie te stimuleren.
- Service en kwaliteit te waarborgen via een beheersbare en uniforme structuur.